

Success Factors of the Finnish Mobile Services Market

Jukka Leinonen

Product management & development
Integrated Enterprise Services

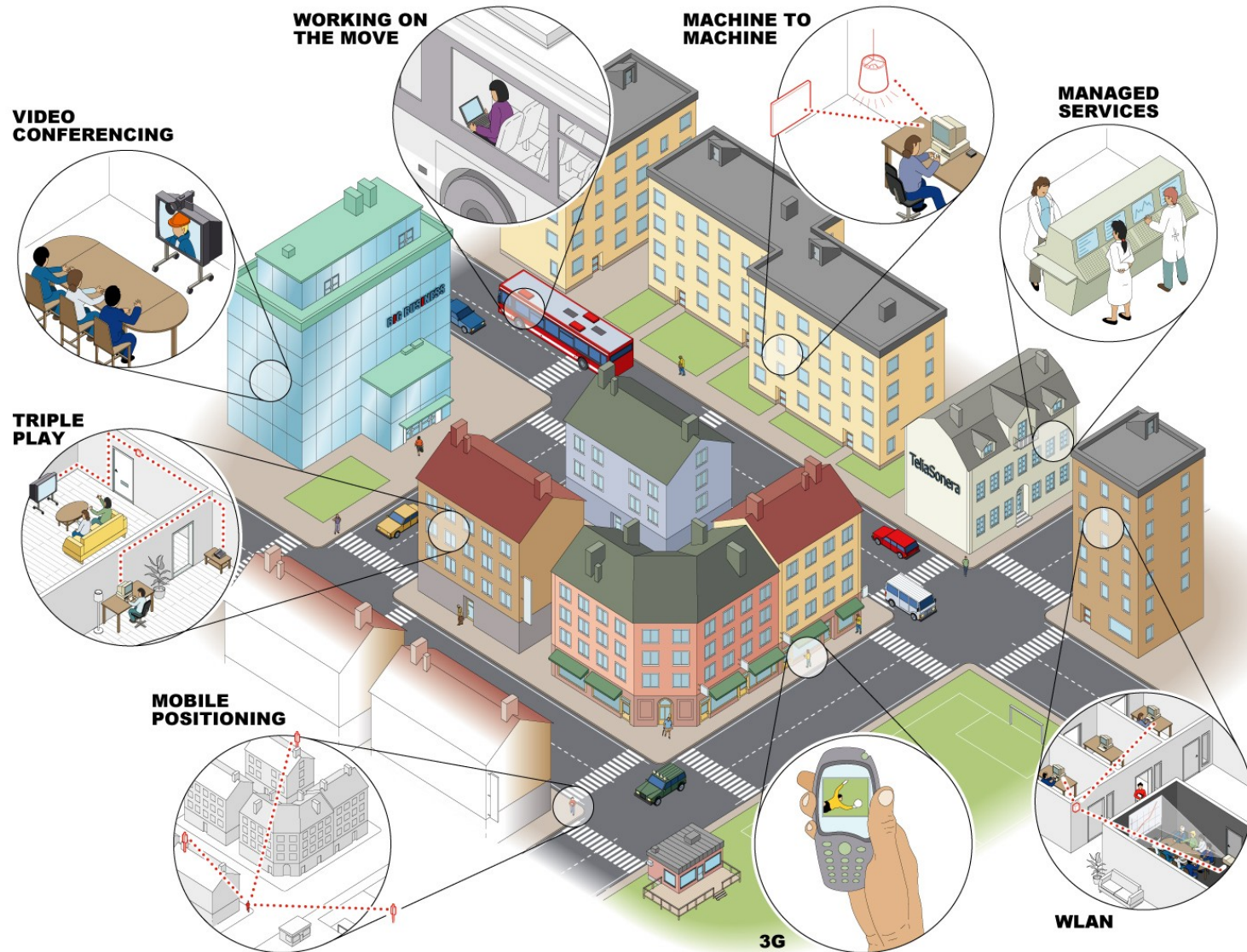


Suomalaisen mobiilimarkkinan perinteiset vahvuudet

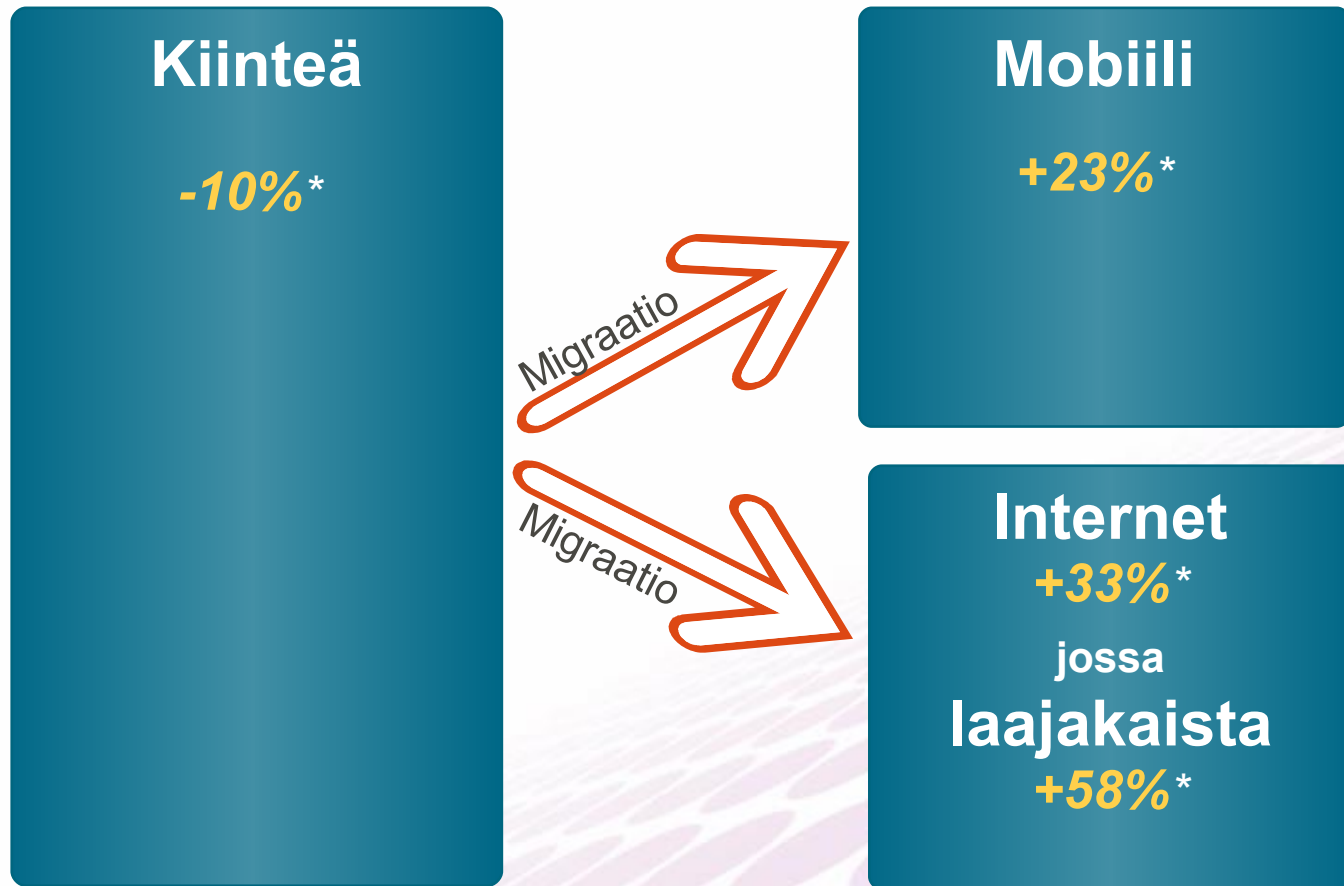
- Vahva ekosysteemi
 - Operaattorit, laitevalmistajat, korkeakoulut
- Regulaatio
 - Markkinoiden hallittu avaaminen
- Ennakkoluuloton asiakaskunta
 - Teknologiamyönteinen kuluttajakenttä
 - Yritykset hyödyntävät monipuolisesti ja hierarkioista vapaasti televiestinnän mahdollisuuksia

Menestys markkinamurroksessa ja sen jälkeen?

Viestintä kasvaa jatkuvasti...

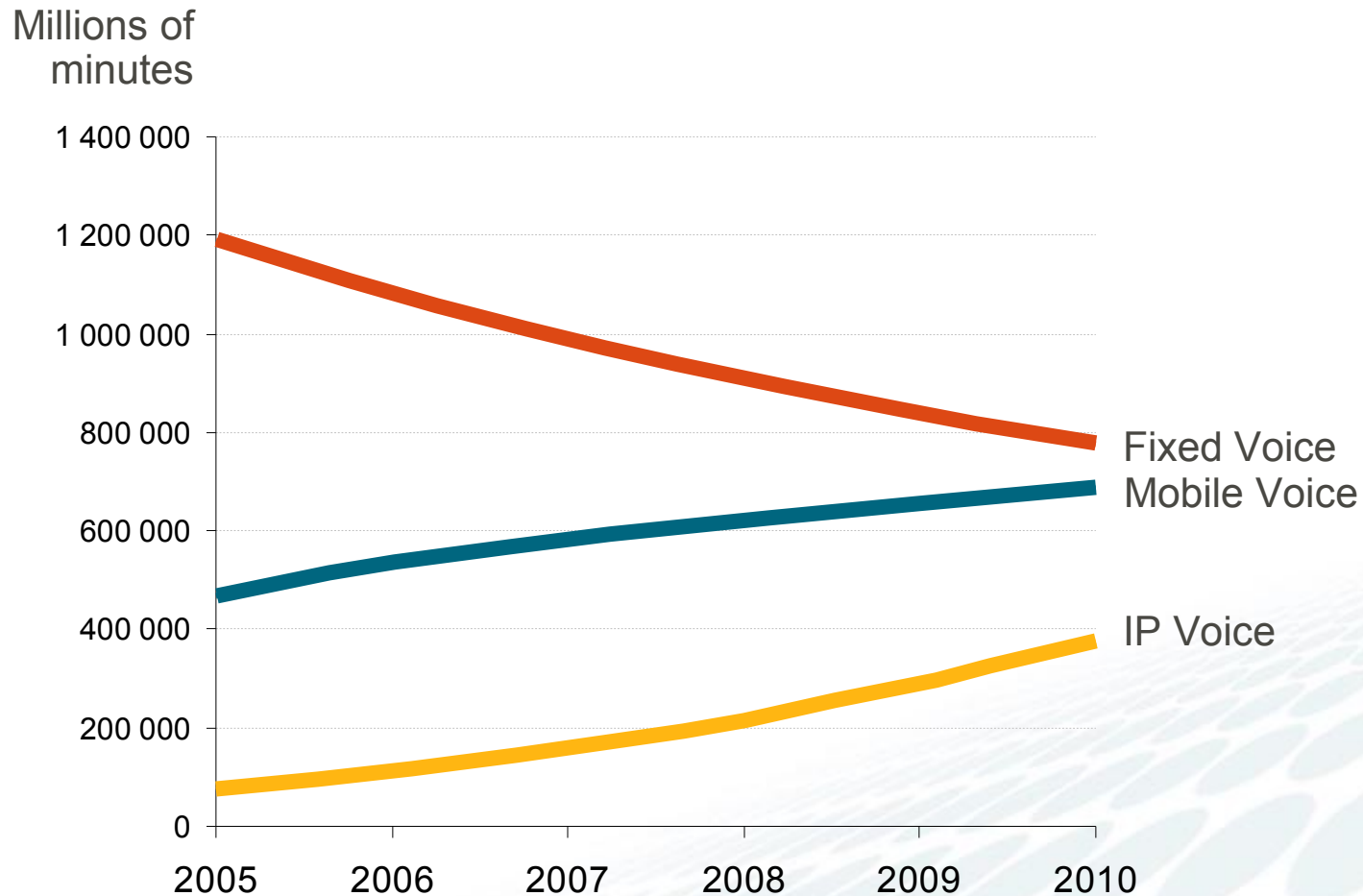


Markkinamurros näkyy migraationa mobiiliin ja IP-maailmaan



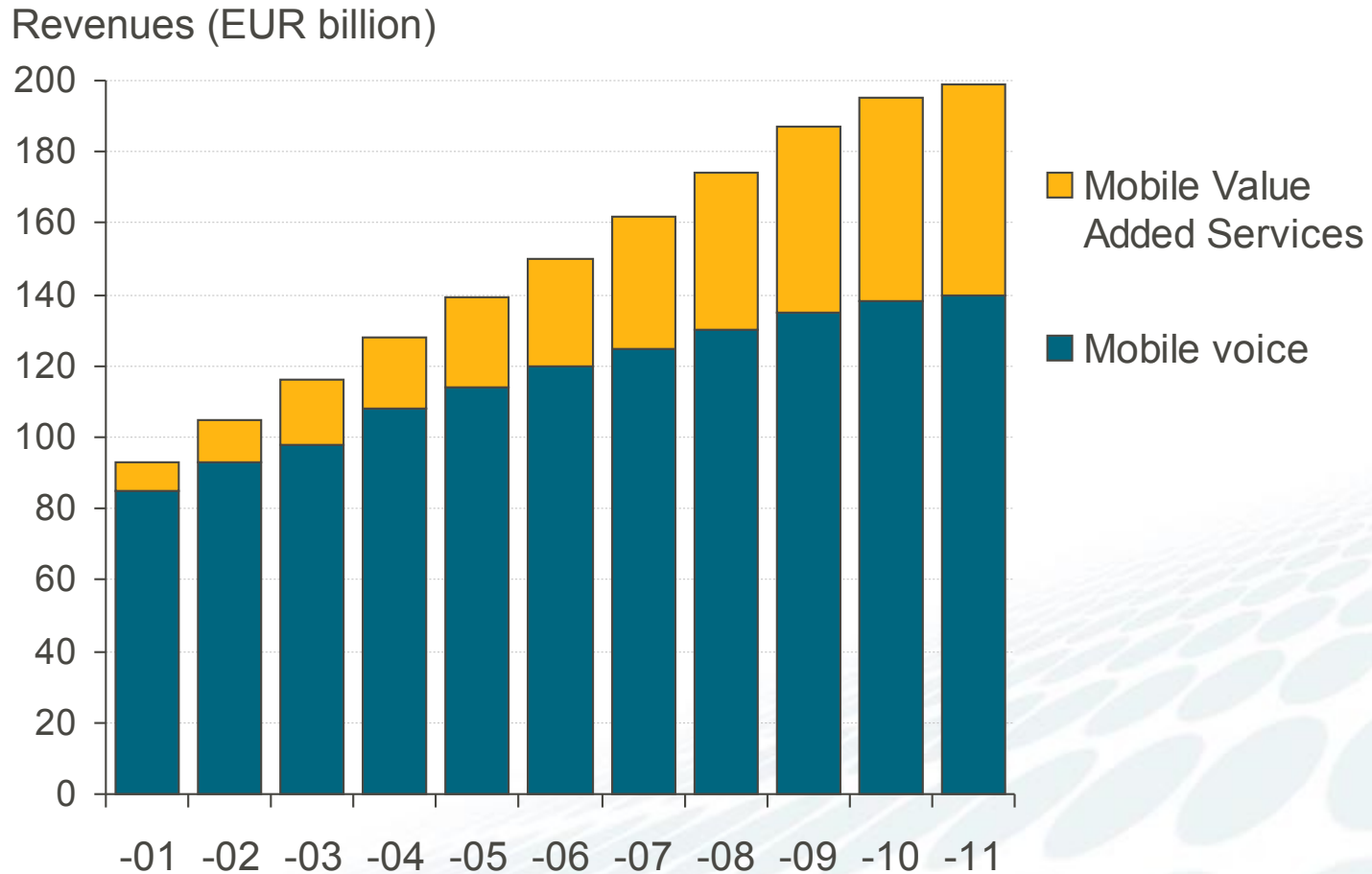
*) Muutos konsernin liikevaihdossa, tammi-joulu, 2003 - tammi-joulu 2005

Merkittävä muutos “tappajasovelluksessa”



Millions of voice minutes in Western Europe
Source: IDC database

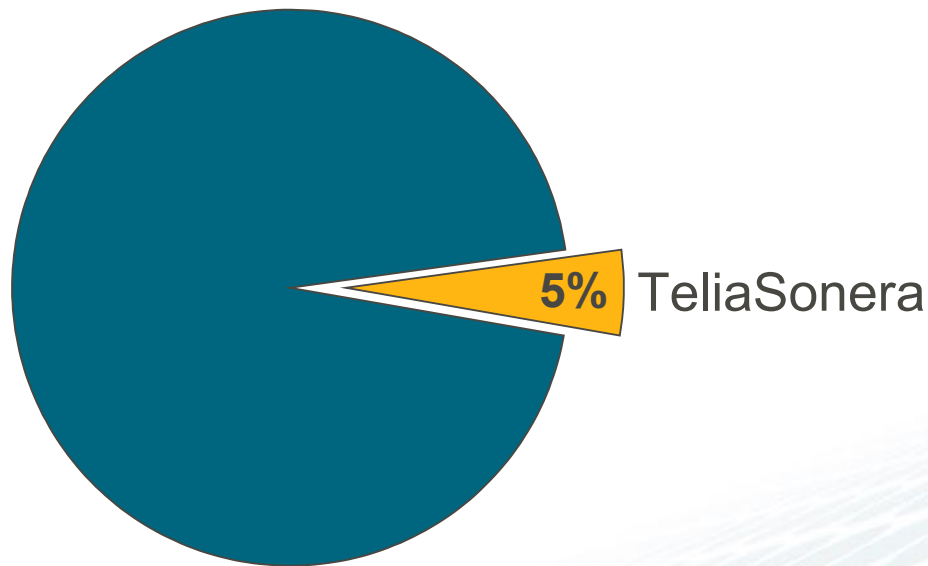
Asiakkaat haluavat olla yhteyden päässä milloin tahansa, missä tahansa



Revenues from mobile services in Western Europe
Source: Analysys Research, 2006

Yritykset ovat monimutkaisten IT- ja televiestintä-ratkaisujen keskellä

**Nordic/Baltic Managed Services
market 2005, SEK 190 billion**



Source: IDC, analysys, 2005

Markkinamuutos palvelukilpailuun

Trendit

Markkinat

- Mobiilimarkkina rauhoittunut
- Palveluoperaattoreiden poistuminen
- 3G-kytkeykauppa
- Laajakaistan kasvu jatkuu
- Hallintapalvelut ja ulkoistus yritysasiakkaille

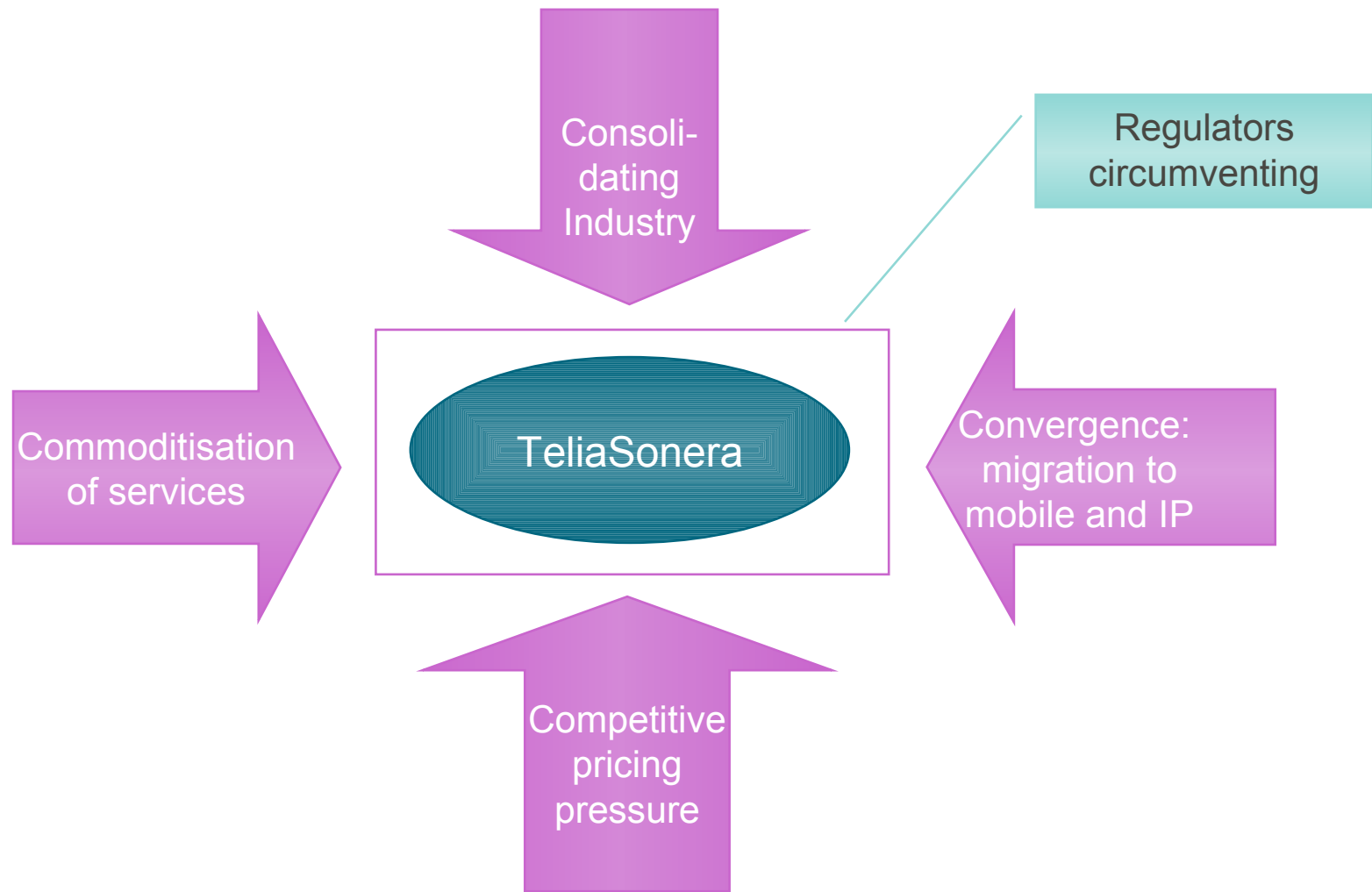
Teknologian kehittyminen

- Kiinteästä mobiiliin
- Perinteisistä järjestelmistä IP-ympäristöön

Vaikutukset

- Konsolidointi
- Hintaeroosio tasoittunut
- Asiakasvaihtuvuus pienenee
- Uusia hinnoittelumalleja ja hinnankorotuksia
- Asiakasuskollisuus, palvelut
- Halpaliittymien loppuunmyyti (Tele Finland, Elisa)

Markkinoiden vahvimmat ajurit

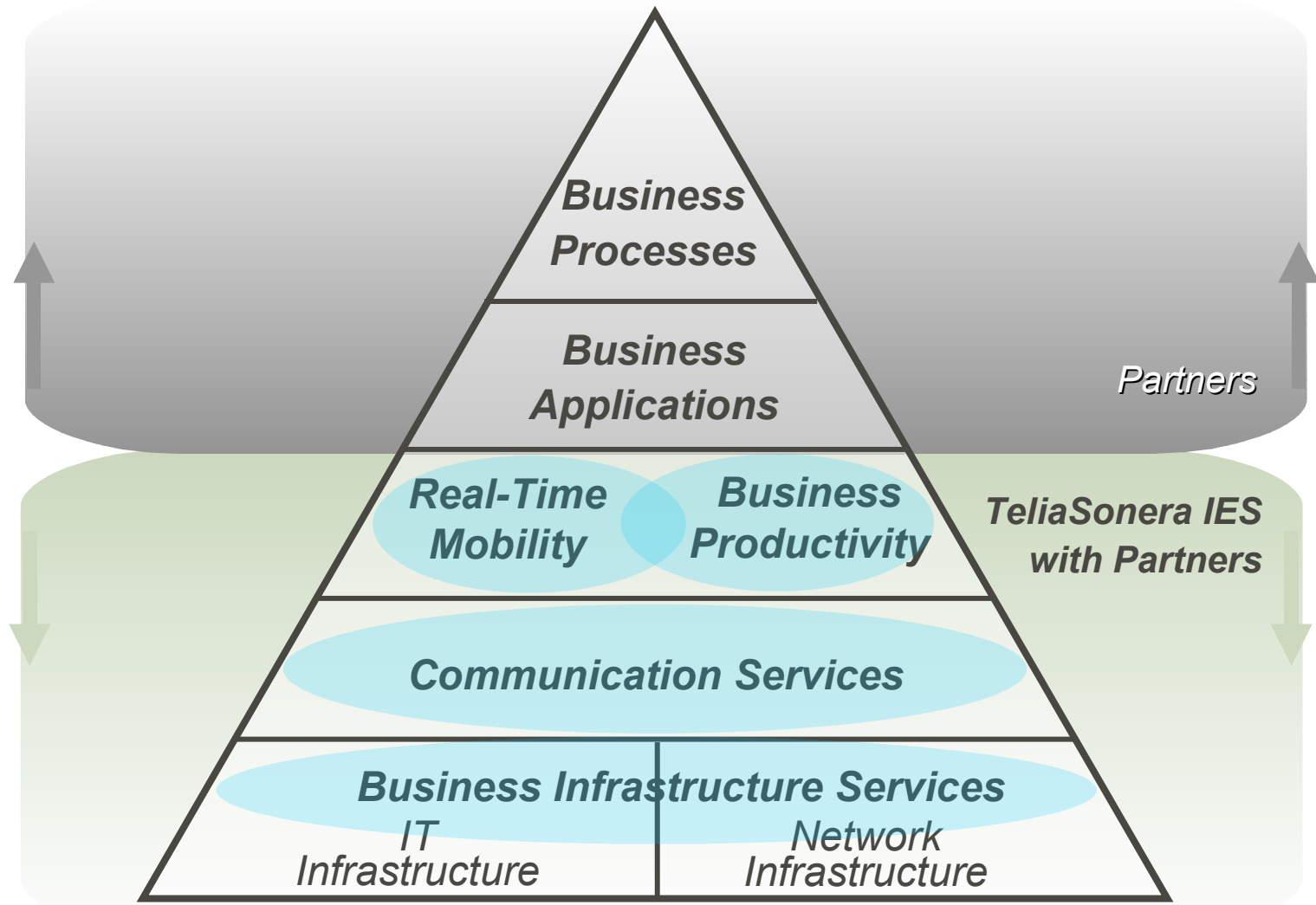


Liikkuvuuspalveluiden keskeiset haasteet

- Toteutus, nopeus ja helppous
- Migraatio kiinteistä matkaviestinpalveluihin
- Hintakilpailukyvyn säilyttäminen esim. älykästä paketointia ja “halpabrändejä” hyödyntämällä
- Yhdistelmäpalvelut, nuoret edelläkävijäsegmentit - *musiikki, kuvat/video, online-pelit ja yhteisöt, pikaviestimet*
- Datapalvelujen käytön opettaminen ja kasvattaminen



Tarjooma yritysmarkkinalla



Tarjooma yritysmarkkinalla

Business Infrastructure

- Asiakkaan tuottavuuden parantaminen
- Luotettavat, turvalliset, always-on ja päästä-päähän hallintaratkaisut päätelaitteista verkkoihin ja palveluihin

Communication

- Tuottavuus, tavoitettavuuden parantaminen ajasta, paikasta ja päätelaitteesta riippumatta
- Puhe, sms, im, sähköposti jne jne

Real-Time Mobility

- Tuottavuus toimistossa ja liikkeessä
- Työkalut, prosessit ja ratkaisut joilla välitön bisnesviestintä ja tiedon saatavuus

Business Productivity

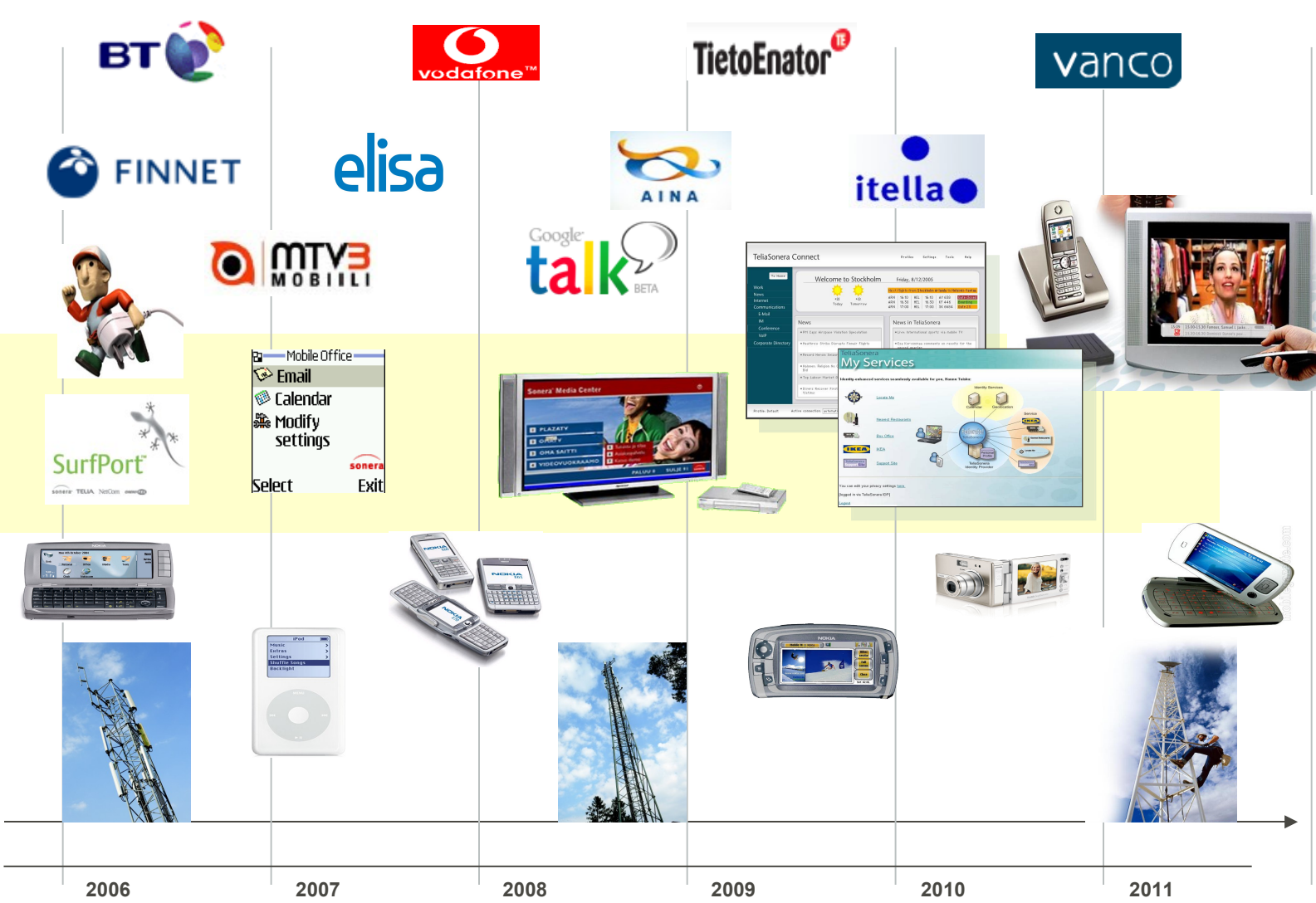
- Tuottavuuden parantaminen: yhteydet, tiedon saatavuus ja käytettävyys kumppaneiden, järjestelmien, laitteiden ja työntekijöiden kesken
- Asiakkaan avainprosessien automatisointi / uudistaminen informaation kulkua älykkäästi automatisoimalla

Tulevaisuuden näkymät – pelurit monipuolistuvat

MARKET

SERVICES

TECHNOLOGY



Johtopäätökset – tulevaisuuden vahvuudet

- Ekosysteemi
 - Relevantti toimijaympäristö ja osaaminen laajenee kattamaan mm. **mediasisällöt** ja **järjestelmäintegraation**
- Regulaatio kansalliseksi kilpailutekijäksi
 - Mahdollistavaan, murrosta tukevaan yleissääntelyyn rajoittavan erityissääntelyn sijasta
- Ennakkoluuloton asiakaskunta
 - Kuluttajien sydänten valloittaminen helppokäyttöisyydellä
 - Suomalaiset yritykset suunnannäyttäjiksi tuottavuuspalveluiden hyödyntäjänä

Suomella on kaikki mahdollisuudet johtaa edelleen toimialan kehitystä maailmassa



The Nordic and Baltic
telecommunications leader



TeliaSonera