

Projektin tavoitteet

Projektin tarkoitus on TKK:n kansainvälistymisen edistäminen. Tavoitteena on kehittää yksi tai kaksi strategista toimenpidettä, joilla kansainvälistymistä edistetään. Projektin alue kattaa siis TKK:n koko kansainvälistymisstrategian osana TKK:n strategiaa. Koko kv-strategiaa ei kuitenkaan ole tarkoitus laittaa uusiksi. Tässä hankkeessa keskitytään mittaamaan sitä, mitä jo olemme saaneet aikaan erityisesti kansainvälisessä koulutuksessa ja valitsemaan strategiset toimet siten, että ne rakentuvat sille perustalle, jonka jo olemme rakentaneet. Saavutettuja tuloksia verrataan v2002 hyväksytyyn TKK:n kansainvälistymisstrategiaan. Lisäksi selvittämme laajasti elinkeinoelämän odotuksia TKK:n kansainvälistymiselle. Tämä siksi, että TKK ei toimi tyhjiössä, vaan sen täytyy kehittää toimintaansa yhteistyössä sidosryhmiensä kanssa.

Projekti jakaantuu kahteen vaiheeseen. Vaiheessa 1 kerätään tietoa TKK:n kansainvälisen toiminnan onnistumisesta tähän mennessä ja niistä odotuksista, joita TKK:n kansainvälistymiseen elinkeinoelämässä kohdistuu. Vaihe 1 kestää projektin alusta joulukuun alkuun.

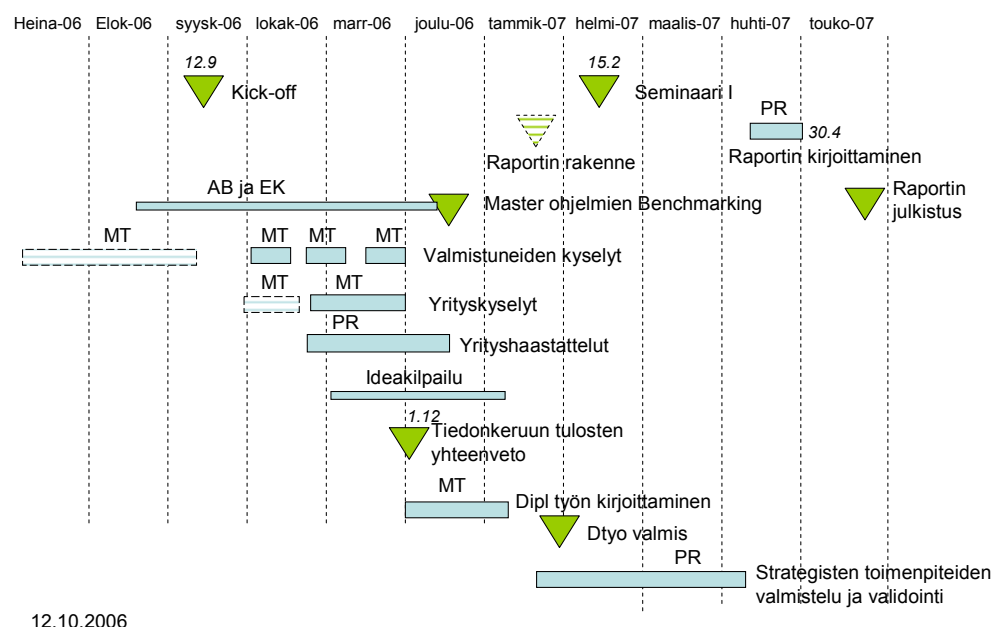
Vaiheessa 2, kerättyä tietoa työstetään ja arvioidaan niitä mahdollisia strategisia toimenpiteitä, joihin TKK:n tulisi ryhtyä edistääkseen kansainvälistymistään.

Rajaus

Olisi tarpeen selvittää myös TKK:n tutkimuksen kansainvälistä verkottumista. Tämä rajataan INTO -projektin ulkopuolelle, koska ensinnäkin perustiedot tästä on jo kerätty Innovaatiokeskuksen toimesta ja toiseksi asian työstäminen pidemmälle vaatisi sellaisia resursseja, joita projektilla ei ole käytössään. Katsomme, että tällä alueella olisi tarpeen toteuttaa erillinen kv -toiminnan kehityshanke.

Projektin tehtävät

Projektin suunnitelma on esitetty kuvassa 1.



Kuva 1: INTO projektin tehtävät

Vaihe 1

Vaihe sisältää seuraavat tehtävät

- Vuosina 2000 – 2006 TKK:lla opiskelleille on tehty useita kyselytutkimuksia, yksi sellainen on menossa myös INTO –projektin rinnalla. Noina vuosina valmistuneille sen sijaan ei vielä kyselyjä ole tehty. Mika Tarvaisen D-työssä tämä asia korjataan. Kyselyn kohteena ovat

- vuosina 2000...2006 (06 mennessä) valmistuneet 215 englantia asiointikielenä käyttänyttä diplomi-insinööriä ja samalla jaksolla valmistuneet yli 60 ulkomaalaista tohtoria.
- Työnantajien kokemuksia TKK:lta valmistuneista ulkomaalaisista ei ole aiemmin selvitetty. Näistä asioista tehdään kyselytutkimus työnantajille. Kohderyhmänä ovat erityisesti teknologiateollisuuden ja myös muiden teollisuuden alojen yritysten henkilöstöpäälliköt. Kysely voidaan osoittaa myös lähiesimiehille siinä määrin kuin heitä pystytään jäljittämään. Tarkoitus on tehdä kysely sen verran kattavana, että tuloksia voidaan käsitellä tilastollisesti. Valmistuneille tehtävä kysely auttaa valitsemaan yrityskyselyjen ja -haastattelujen kohdeyritykset ja valmistelemaan kysymyksiä.
 - Meillä on tarve ymmärtää laajemmin yritysten odotuksia TKK:n kansainvälistymiselle. Tätä selvitetään haastattelututkimuksen avulla. Haastateltaviksi valitaan eri teollisuusliittojen ja yritysten johdon edustajia. Kohdejoukko tarkentuu työn kuluessa.
 - Meillä on tarve ymmärtää TKK:n verrokkiyliopistojen kansainvälistä toimintaa erityisesti kansainvälisen koulutuksen kilpailutilanteen ja toimintamallien kannalta. Tätä varten teemme verrokkiyliopistojen kansainvälistä koulutusta hoitaville ihmisille kyselytutkimuksen syksyn aikana. On tarve hakea vertailukohtia myös kauempaa kuten USA:sta ja Aasiasta.
 - Monilla TKK:n opiskelijoilla, ystävillä ja henkilökuntaan kuuluvilla on ideoita siitä, mitä TKK:n pitäisi tehdä. Keräämme näitä ideoita kilpailun avulla syksyn kuluessa. Jaamme kilpailusta palkintoja. Ideoiden arviointia teemme sekä projektissa että TKK:n kv -toimikunnassa. Arvioinnissa täytyy huomioida, että jo nyt on meneillään ja suunnitteilla monia uusia toimia TKK:n kansainvälisyyden edistämiseksi.
 - INTO projektin Projektiryhmä kokoontuu syksyn aikana säännöllisesti. Ryhmä käsittelee tiedon keruun tehtäviä ja lisäksi tapaa ja keskustelee sekä TKK:n että sidosryhmien eri kansainvälisten toimijoiden kanssa muodostaakseen laajan kuvan siitä, mitä toimintaa on jo menossa ja suunnitteilla.
 - INTO projektin Ohjausryhmä kokoontuu Kickoffin lisäksi kahdesti vaiheen 1 aikana. Ensimmäinen kokous arvioi vaiheen 1 toimia, kuulee esityksen TKK:n kv strategian tilasta ja antaa Projektiryhmälle ohjeet korjaavista toiminnoista. Toinen OR kokous keskittyy arvioimaan tiedonkeruun tuloksia. Mikäli tuloksia on riittävästi, kokous myös päättää vaiheen 1
 - Vaiheen 1 tuloksena käytössämme on jo alustavia viestejä TKK:n kansainvälistymisstrategian onnistumisesta tällä vuosikymmenellä ja seuraavista kehittämiskohteista.

Vaihe 2

Vaihe sisältää seuraavat tehtävät

- Työstetään ideakilpailun tulokset ja jaetaan palkinnot parhaista ideoista.
- Saatetaan tiedon keruu päätökseen siltä osin, mitä vaiheessa 1 jäi kesken.
- Muokataan tiedon keruun tulokset painokelpoisen diplomityön ja muiden tulosdokumenttien muotoon.
- Seminaari: kutsutaan TKK:n, teknologiateollisuuden ja muita elinkeinoelämän sekä erilaisten liittojen ja yliopistosektorin edustajia.
Ohjelma: esitetään tiedonkeruuvaiheen tulokset ja arvioidaan niitä. Käsitellään ideakilpailussa esiin tulleita ideoita ja arvioidaan niitä. Tulokset antavat mahdollisuuden laajasti arvioida TKK:n kansainvälistymisen tilaa, toiminnan onnistumista sekä haasteita tulevaisuudessa erityisesti elinkeinoelämän näkökulmasta. Esitetään yrityscase: erään suomalaisen teknologiateollisuuden yrityksen kansainvälistymisen tila, haasteet ja mahdollisuudet. Arvioidaan TKK:n kykyä vastata niihin odotuksiin, joita yritysjohton haastatteluissa ja casessa on tullut esiin. Keskustellaan toimista, joilla yritykset yhtäältä ja valtiovalta toisaalta voivat auttaa TKK:n kansainvälistymisessä ja TKK voi olla mukana yritysten kansainvälistymisessä.
- Loppuraportti: PR tuottaa projektin tuloksista loppuraportin, jossa vedetään yhteen TKK:n kansainvälistymisen tilanne, saavutukset, vahvuudet, haasteet ja ongelmat sekä arvioidaan mitä TKK:n pitäisi tehdä ensi tilassa. Lisäksi raportissa arvioidaan TKK:n toimintaympäristön muutosta ja muutostarpeita.
- Projektin odotetut tulokset voidaan jaotella kolmeen luokkaan: (1) ehdotukset strategisiksi toimiksi, (2) suosituksia ja (3) ehdotukset muista kehittämistoiminnoista.
- Tiedottaminen: Loppuraportin julkistus ja artikkeleita kotimaisiin lehtiin projektin tuloksiin pohjautuen.